



বিদ্যাসাগর বিশ্ববিদ্যালয়
VIDYASAGAR UNIVERSITY
Question Paper

B.Com. Honours Examinations 2022
(Under CBCS Pattern)
Semester - VI
Subject : MARKETING MANAGEMENT
Paper : DSE 3 - T

Full Marks : 60

Time : 3 Hours

*Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.
The figures in the margin indicate full marks.*

[**BRAND MANAGEMENT**]

DSE 3A - T

Answer any *five* of the following questions :

2×5=10

1. What do you mean by 'Brand' ? 2
2. Define brand positioning. 2
3. State two benefits of brand equity. 2
4. State two main challenges of a brand. 2
5. What is brand value ? 2
6. State two outcomes of brand equity. 2

7. What is brand extension ? 2
8. How is a brand value established ? 2

Answer any **four** of the following questions : 5×4=20

9. Distinguish between brand positioning and brand building. 5
10. Discuss the opportunities that are available for establishing brand of a product. 5
11. (a) Define celebrity endorsement. 2
(b) How would you establish a brand equity management system ? 3
12. Distinguish between product and brand. 5
13. State the qualitative research techniques for measuring brand equity. 5
14. Write a short note on "Brand Hierarchy".

Answer any **three** of the following questions : 10×3=30

15. State the factors that are considered for shaping a brand over its life cycle. 10
16. Briefly explain the steps involved in brand building. 10
17. (a) What is Co-branding ? 3
(b) Discuss briefly how the brand elements are chosen to build equity. 7
18. Why does brand matter ? Can anything be branded ? Explain briefly. 5+5
19. Write short notes on : 5+5
(a) Brand Portfolios
(b) Brand Leveraging

বঙ্গনুবাদ

নিম্নলিখিত যে কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও : ২×৫=১০

১. ব্র্যান্ড বলতে কি বোঝো ? ২
২. ব্র্যান্ড পজিশনিং সংজ্ঞায়িত করো। ২
৩. ব্র্যান্ড ইকুইটির দুটি সুবিধা উল্লেখ করো। ২
৪. একটি ব্র্যান্ডের দুটি প্রধান চ্যালেঞ্জ বর্ণনা করো। ২

৫. ব্র্যান্ড মূল্য কি ? ২
৬. ব্র্যান্ড ইকুইটি দুটি ফলাফল বিবৃত করো। ২
৭. ব্র্যান্ড এক্সটেনশন কি ? ২
৮. কিভাবে একটি ব্র্যান্ড মান প্রতিষ্ঠিত হয় ? ২

নিম্নলিখিত যে কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও : $৫ \times ৪ = ২০$

৯. ব্র্যান্ড পজিশনিং এবং ব্র্যান্ড বিল্ডিংয়ের মধ্যে পার্থক্য করো। ৫
১০. একটি পণ্যের ব্র্যান্ড প্রতিষ্ঠার জন্য উপলব্ধ সুযোগগুলি নিয়ে আলোচনা করো। ৫
১১. (ক) সেলিব্রিটি অনুমোদন সংজ্ঞায়িত করো। ২
- (খ) তুমি কিভাবে একটি ব্র্যান্ড ইকুইটি ম্যানেজমেন্ট সিস্টেম স্থাপন করবে ? ৩
১২. পণ্য এবং ব্র্যান্ডের মধ্যে পার্থক্য করো। ৫
১৩. ব্র্যান্ড ইকুইটি পরিমাপের জন্য গুণগত গবেষণা কৌশলগুলি বর্ণনা করো। ৫
১৪. “ব্র্যান্ড ভাড়া” ওপর একটি ছোট নোট লেখ। ৫

নিম্নলিখিত যে কোনো তিনটি প্রশ্নের উত্তর দাও : $১০ \times ৩ = ৩০$

১৫. একটি ব্র্যান্ড-এর জীবনচক্রের রূপ দেওয়ার জন্য যে বিষয়গুলি বিবেচনা করতে হবে তা বর্ণনা করো।
১৬. ব্র্যান্ড বিল্ডিংয়ের সাথে জড়িত পদক্ষেপগুলি সংক্ষেপে ব্যাখ্যা করো। ১০
১৭. (ক) কো-ব্র্যান্ডিং কি ? ৩
- (খ) ব্র্যান্ড ইকুইটি তৈরি করতে ব্র্যান্ড উপাদানগুলি কীভাবে বেছে নেওয়া হয় তা সংক্ষেপে আলোচনা করো। ৭
১৮. কেন ব্র্যান্ড ব্যাপার ? কিছু ব্র্যান্ড করা যেতে পারে ? সংক্ষেপে ব্যাখ্যা করো। ৫+৫
১৯. সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো : ৫+৫
- (ক) ব্র্যান্ড পোর্টফোলিও
- (খ) ব্র্যান্ড লিভারিজিং

[**TRANSNATIONAL AND CROSS CULTURAL MARKETING**]

DSE 3B - T

Answer any *five* of the following questions : 2×5=10

1. State two major challenges of international marketing. 2
2. What is cultural values ? 2
3. State two sources of primary data. 2
4. What is social marketing ? 2
5. State the importance of marginal cost pricing. 2
6. Define international advertising. 2
7. State two uses of secondary data. 2
8. Explain briefly the importance of global market. 2

Answer any *four* of the following questions : 5×4=20

9. State the impact of social environment on marketing of industrial products. 5
10. How would you develop a global information system ? — Explain. 5
11. State the problems associated with collection of primary data. 5
12. Distinguish between packaging and labelling. 5
13. Explain briefly how sales promotion activities can be carried out in international markets. 5
14. State the problems associated with analyzing research information. 5

Answer any *three* of the following questions : 10×3=30

15. Explain the steps that are involved in the development of a new product. 10
16. Explain briefly the impact of cultural environment on marketing consumer products. 10
17. Explain the global strategies for services and brands of a product. 10
18. (a) Define generic promotions. 3
(b) State the essential elements of generic promotions in international marketing. 7

19. Write short notes on :

5+5

(a) Transfer pricing

(b) System pricing

বঙ্গানুবাদ

নিম্নলিখিত যে কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

২×৫=১০

১. আন্তর্জাতিক বিপণনের দুটি প্রধান চ্যালেঞ্জ উল্লেখ করো। ২
২. সাংস্কৃতিক মূল্যবোধ কি ? ২
৩. প্রাথমিক তথ্যের দুটি উৎস উল্লেখ করো। ২
৪. সামাজিক বিপণন কি ? ২
৫. প্রাস্তিক খরচ মূল্যের গুরুত্ব বর্ণনা করো। ২
৬. আন্তর্জাতিক বিজ্ঞাপন সংজ্ঞায়িত করো। ২
৭. সেকেভারি ডেটার দুটি ব্যবহার উল্লেখ করো। ২
৮. বিশ্ববাজারের গুরুত্ব সংক্ষেপে ব্যাখ্যা করো। ২

নিম্নলিখিত যে কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

৫×৪=২০

৯. শিল্প পণ্য বিপণনের উপর সামাজিক পরিবেশের প্রভাব বর্ণনা করো। ৫
১০. তুমি কিভাবে একটি বিশ্বব্যাপী তথ্য সিস্টেম বিকাশ করবে ব্যাখ্যা করো। ৫
১১. প্রাথমিক তথ্য সংগ্রহের সাথে সম্পর্কিত সমস্যাগুলি বর্ণনা করো। ৫
১২. প্যাকেজিং এবং লেবেলিং-এর মধ্যে পার্থক্য করো। ৫
১৩. আন্তর্জাতিক বাজারে বিক্রয় প্রচার কার্যক্রম কীভাবে পরিচালিত হতে পারে তা সংক্ষেপে ব্যাখ্যা করো। ৫
১৪. গবেষণা তথ্য বিশ্লেষণের সাথে সম্পর্কিত সমস্যাগুলি বর্ণনা করো। ৫

নিম্নলিখিত যে কোনো তিনটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

১০×৩=৩০

১৫. একটি নতুন পণ্যের বিকাশের জন্য জড়িত পদক্ষেপগুলি ব্যাখ্যা করো। ১০
১৬. ভোক্তা পণ্য বিপণনের উপর সাংস্কৃতিক পরিবেশের প্রভাব সংক্ষেপে ব্যাখ্যা করো। ১০

১৭. একটি পণ্যের পরিষেবা এবং ব্র্যান্ডের জন্য বিশ্বব্যাপী কৌশল ব্যাখ্যা করো। ১০
১৮. (ক) জেনেরিক প্রচার সংজ্ঞায়িত করো। ৩
- (খ) আন্তর্জাতিক বিপণনে জেনেরিক প্রচারে অপরিহার্য উপাদানগুলি বর্ণনা করো। ৭
১৯. সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো : ৫+৫
- (ক) স্থানান্তর মূল্য
- (খ) সিস্টেম মূল্য
-

Vidyasagar University

